

Előterjesztő: Szitka Péter
elnök

Készítette: Sztupák Péter
ZV Nonprofit Kft.,
ügyvezető
Dr. Juhász Hajnalka
önkormányzati tanácsadó

Tárgy: Javaslat a KEHOP-3.2.1-15-2017-00013 projekt keretén belül szemléletformálási in-house szerződés megkötésére a Sajó-Bódva Völgye és Környéke Hulladékkezelési Önkormányzati Társulás és a ZV Nonprofit Kft. között, valamint felkérés folyamatos szemléletformálási feladatok ellátására

Tisztelt Társulási Tanács!

A Sajó-Bódva Völgye és Környéke Hulladékkezelési Önkormányzati Társulás (továbbiakban: Társulás) az Európai Unió és Magyarország költségvetési forrásainak felhasználásával a KEHOP-3.2.1-15-2017-00013 azonosító számú pályázati konstrukció keretén belül fejleszti hulladékgazdálkodási rendszerét. A projektnek **kötelező** részét képezi szemléletformálási kampány lebonyolítása.

A szemléletformálási feladatok ellátása tárgyában a projekt megvalósításban konzorciumvezetői szerepet betöltő NFP Nonprofit Kft. tájékoztatta Társulásunkat, hogy a szemléletformálási feladatokat elvégző vállalkozó kiválasztási jogkörét a Társulásra ruhazza át.

A Társulás a 2007-2013 uniós fejlesztési ciklus keretén belül a KEOP-1.1.1/2F/09-11-2011-0005 azonosító számú projektje keretén belül már eredményesen valósított meg szemléletformálási kampányt a ZV Nonprofit Kft. lebonyolításában.

A Társulás és a ZV Nonprofit Kft. között a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény feltételeit vizsgálni szükséges egy esetleges in-house szerződéses kapcsolat tekintetében.

A Kbt. 9.§. (1) h) azokra a megállapodásokra terjed ki, amelyeket

h) az 5. § (1) bekezdésében meghatározott ajánlatkérő szervezet olyan jogi személlyel kötött szerződésére, amely felett az ajánlatkérő a saját szervezeti egységei felettihez hasonló kontrollt gyakorol, döntő befolyással rendelkezik annak stratégiai céljai meghatározásában és működésével kapcsolatos jelentős döntéseinek meghozatalában, valamint amelyben közvetlen magántőke-részesedés nincsen, és amely éves nettó árbevételének több mint 80%-a a kontrollt gyakorló ajánlatkérővel vagy az ajánlatkérő által e pont szerint kontrollált más jogi személlyel kötött vagy kötendő szerződések teljesítéséből származik;

A feltételek vizsgálata:

A Sajó-Bódva Völgye és Környéke Hulladékkezelési Önkormányzati Társulás a Kbt. 5. § (1) c) szerinti ajánlatkérő szervezet.

ZV Nonprofit Kft. **kizárólagos alapítója és tulajdonosa, egyedüli tagja** a Társulás. Alapítóként és egyedüli tagként a Társulás a ZV Nonprofit Kft. stratégiai irányítási jogkörével és teljes kontrolljával kizárólagosan rendelkezik, jogosult a ZV Nonprofit Kft. stratégiai és működési döntéseinek meghozatalára. A ZV Nonprofit Kft-ben magántőke részesedés nincs.

A ZV Nonprofit Kft. éves árbevételének 87%-a, a Társulás – és ezáltal a Társulást alkotó tagönkormányzatok – részére végzett szolgáltatásokból származik (teljes árbevétel 2021-ben 3.166.264 eFt, melyből a Társulás felé nyújtott szolgáltatások értéke 2.754.961 eFt). A Társulás a hulladékkezelési közszolgáltatási feladatok ellátására vonatkozóan a hulladékról szóló 2012. évi CLXXXV. törvény –

továbbiakban Ht. - rendelkezéseit betartva a BMH Nonprofit Kft.-vel kötött közszolgáltatási szerződést. A hulladékkezelési közszolgáltatási feladatokat a BMH Nonprofit Kft. látja el a Társulás közigazgatási területén.

A hulladékkezelési közszolgáltatás díját a lakosság a Ht. rendelkezései alapján az NHKV Zrt. részére fizeti meg. Az NHKV Zrt. ezt követően a beszedett közszolgáltatási díjakból ún. szolgáltatási díjat fizet a BMH Nonprofit Kft.-nek. Figyelemmel arra, hogy a BMH Nonprofit Kft. hulladékgyűjtő és kezelő eszközökkel és telephelyekkel nem rendelkezik, a tényleges feladatokat a Társulás közigazgatási területén a ZV Nonprofit Kft. látja el, mely egyik résztulajdonosa a BMH Nonprofit Kft.-nek. A BMH Nonprofit Kft. az elvégzett hulladékgyűjtési és kezelési feladatok után a ZV Nonprofit Kft.-nek vállalási díjat fizet. Ezen díj jogalapja a Társulás fennálló hulladékkezelési közszolgáltatási szerződése, ennek megfelelően a ZV Nonprofit Kft. árbevételének több, **mint 87%-a, a tulajdonosa felé áttételesen nyújtott szolgáltatásból fakad.**

A BMH Nonprofit Kft. hatályos hulladékkezelési közszolgáltatási szerződésében a ZV Nonprofit Kft. minősített, bevont alvállalkozóként nevesítésre került. (szerződés I. 8. fejezet)

Fentiekre tekintettel megállapítható, hogy a **Társulás és a ZV Nonprofit Kft. között a Kbt. rendelkezéseivel összhangban álló in-house szerződéses kapcsolat létesíthető.**

A szemléletformálási feladatok **szakmai tartalmát** a vonatkozó pályázati felhívás és indikátor útmutató alapján az alábbiak szerint került összeállításra:

Azonosító	Tartalom	Mennyiség (db / alkalom)	Aktív elérés (Fő)	Eredménytermékek
1	Projekttárgyak Kis kuka asztali tolltartó 3000 db Egyedi matricázással / vagy nyomással	3 000	3 000	3.000 db asztali kuka alakú tolltartó beszerzése (matricázással együtt) Min 3000 db oktatási dokumentáció és kitöltött kérdőív aktív elértés igazolására
2	Social media működtetése 1 fő, heti 2 poszt, 9 hónapon át. posztok kihelyezése, válaszok kommentekre, szavazások (poll-ok) szervezése, tartalomkezelés 10 db nyereményjáték (nyereményként max 15.000,- Ft/nyeremény) meghirdetése kreatív alkotópályázatként, lebonyolítás és szervezés	9	500	Heti min. 2 poszt, 9 hónapon át, tartalomgyártás (Facebook/Instagram) posztok kihelyezése, válaszok kommentekre, szavazások (poll-ok) szervezése (külső weboldalra irányítással), tartalomkezelés 10 db nyereményjáték meghirdetése (nyereményként max 15.000,- Ft/nyeremény) meghirdetése kreatív alkotópályázatként, lebonyolítás és szervezés Tartalmak megírása, közzététele Postokhoz kötődő grafikák/képek elkészítése Aktív elértés igazolása: weboldalra irányított forgalommal kitöltött kérdőívek
3	Grafikai anyagok (print és online médiához) + tartalom írás lásd külön munkalap			Kiadvány mentorok részére (illusztrációk és tördelés) 1 db – korosztályonként külön fejezetbe szerkesztve Kérdőívek tervezése Prezentáció sablonok tervezése

Azonosító	Tartalom	Mennyiség (db / alkalom)	Aktív elérés (Fő)	Eredménytermékek
				Illusztrációk/képek online posztokhoz (9 hónap, heti 2 db) Animációk online posztokhoz (15 mp + hangfelmondás) Profilképek/borítók online médiához Kabala modernizálása/tervezése 1 db Print és online hirdetési anyagok Tartalomírás minden kiadványhoz, poszthoz, prezentációhoz, kiadványhoz Nyomdai munkák (mentor kiadványok, kérdőívek, poszterek, táblák stb.) Kérdőívek legyártása Arculati kézikönyv aktualizálása 1 db Kérdőívek: A4 méretű középén perforált, 2 oldalas, CMYK nyomdai kivitel, min. 15.000 db A4 lap fele oktató anyag, másik oldalán hozzá tartozó kérdések, perforált leszakítható kivitel.
4	Szemléletformáló központ berendezések bérlete, grafikai és demonstrációs anyagok beszerzése, üzemeltetése		1 250	demonstrációs és dekorációs poszterek min 10 db (hulladék útja) demonstrációs táblák (tanösvényhez: lerakó, komposztáló, mechanikai kezelő, válogató, építési-bontási hulladékfeldolgozó, csurgalékvíz, depóniagáz) demonstrációs elemek (makettek, modellek) – 3-3 db hangosítás bérlet – projekt időtartamára (min 2 db hangfal, min 2 db vezeték nélküli mikrofon) kivetítő és vászon bérlet – 1-1 db 1 db notebook bérlet 9 havi üzemeltetés, üzemeltető személyzet és buszos utaztatás biztosítása aktív elért igazolása: szemléletformáló központban belüli oktatások, játék tablet alkalmazással, kérdőívek
5	Szemléletformáló központ üzemeltetése min 1 fő személyzet, 9 hónapig	9		
6	Buszos utaztatás szemléletformáló központba min. 30 fő/utazás	40	nincs közvetlen elérés, az aktív eléréshez szükséges kiegészítő munka	menetlevelek szerződés jelenléti ívek a busszal érkező látogatókról

Azonosító	Tartalom	Mennyiség (db / alkalom)	Aktív elérés (Fő)	Eredménytermékek
7	Mentorprogram 100 fő mentor bevonása általános iskolák, gimnáziumok, szakközépiskolákkal, óvodákkal mentorok bevonása 1 félévben, mentorok díjazása, mentoronként legalább 65 gyerek elérése Mentorok koordinálásához személyzet biztosítása (Bérfizetesként elszámolva + járulék) Mentorok részére oktatás megtartása, prezentáció készítése, oktató könyv átadása + teljes körű lebonyolítás 2 fő bevonásával	100	6 500	Mentorokkal kötött megbízási szerződés, bérszámfejtések Mentorok részére készített oktatási kiadvány, és oktatási prezentációk Mentorok által megtartott oktatásokról jelenléti ív és kitöltött kérdőívek Aktív elérés: mentorok által megtartott közvetlen oktatásokkal és kérdőívekkel.
8	Tematikus animáció/film reklámkampányhoz 3 db Ismeretterjesztő kisfilmek hozzájárulnak a célcsoport még komplexebb tájékoztatásához, információ átadásához, mely nagy mértékben segíti a szemléletformálás hatékonyságát, vagyis gyakorlatba ültetését. A létrehozott anyagokat így különböző felületeken meg tudjuk jelentetni, így még magasabb elérést tudunk elérni a különböző témákban. Megelőzés, újrahasználat, körforgásos gazdaság témakör Műszaki paraméterek: Ismeretterjesztő film +spot: 3 x min 3 perc ultra HD, 60 fps, + hangfelmondás stúdióban, + utómunka - további spotok (15-30 mp) Gyártási idő szerződéskötéstől számított max 3 hónap		passzív elérés növelése	story boardok felvett hangfelmondások Animációs/normál filmek digitális formátumban (pl. mp4) vágva, hanggal együtt
9	Média vásárlás + kampány: FB hirdetés +, rádió		300	Hirdetőhely bérleti szerződések bemutatása Lebonyolított hirdetések igazolása (pl. hangfelvétel rádiós hirdetés esetén, hirdetési alkalmak/napok összesítése), nyomdai hirdetés esetén a konkrét kiadvány bemutatása
10	Tabletre és mobil telefonra optimalizált Android alkalmazás + weboldal, kiadás Google Play-ben	1	1 500	Kész alkalmazás, melynek része: webes tartalomkezelő Google Play-ben kiadott alkalmazás, mely letölthető bárki részéről Rendszerterv

Azonosító	Tartalom	Mennyiség (db / alkalom)	Aktív elérés (Fő)	Eredménytermékek
	Weboldal: hírek közzététel, oktatási anyagok feltöltése, kérdőívek, és azok kiértékelő rendszere			Felhasználói kézikönyv Forráskód GitHub által kezelhető formátumban átadva (iparági standard) Aktív elérés: végigjátszott ismeretterjesztő játék statisztikái, mely kérdőíveket is tartalmaz Különálló kérdőívek kitöltési statisztikái, melyek az alkalmazás Információs moduljában közzétett ismeretekre reflektálnak.
	Összesen		13 050	

A fentiekben ismertetett szakmai tartalmat a KEHOP Irányító Hatóság 2022. november 10-én jóváhagyta. A projekt tervezett lebonyolítása 2023. január 1. – 2023. október 13.

Indikátor kötelezettségek

A hatályos pályázati előírások értelmében a szemléletformálási feladatokat ellátó vállalkozónak kötelezettsége a projekt Támogatási Szerződésében foglalt indikátorok (aktív elérés) teljesítése.

A KEHOP indikátor útmutató szabályzatban az aktív indikátor definíciója:

Prioritási tengely 3: Települési hulladékgazdálkodással és kármentesítéssel kapcsolatos fejlesztések

*OUTPUT INDIKÁTOR: HULLADÉKGAZDÁLKODÁSSAL KAPCSOLATOS
SZEMLELETFORMÁLÁSBAN
AKTÍVAN RÉSZTVEVŐ LAKOSSÁG SZÁMA (FŐ)*

Definíció: Az indikátor a KEHOP által támogatott hulladékgazdálkodási (ezen belül a hulladék megelőzésre összpontosító) kampányokban aktív módon résztvevők számát méri. Az aktív részvétel minden esetben valamilyen, a szemléletformálás témáját tükröző, a szakmai üzenet elmélyítését segítő, a célcsoporti sajátosságoknak megfelelő kampánytermék (rajz, fotó vagy egyéb alkotás, pl. kitöltött teszt feladatlap, vagy egyéb feladatok megoldása, élménybeszámoló, ötletpályázat, stb.) létrehozását jelenti.

A mutató kiszámítása: A szemléletformálásba bevont minden olyan személy növeli a mutató értékét, aki valamely kampányterméket - önállóan vagy csoportosan – létrehozott.

Vállalkozó a feladat ellátása során nem hivatkozhat arra, hogy nincs információja az „aktív elérés”, mint output indikátor követelményéről. Az esetlegesen nem teljesített indikátorból fakadó közvetlen és közvetett károkat a Vállalkozó köteles megtéríteni a Társulásnak.

A szemléletformálási projekt előkészítés részeként jelenleg a Nemzeti Kommunikációs Hivatal jóváhagyására várunk, hogy a szemléletformálási szerződés megköthető legyen a Társulás és a ZV Nonprofit Kft. között.

A ZV Nonprofit Kft. alapító okirata alapján a szerződés megkötéséhez ugyan nem szükséges Társulási Tanács jóváhagyása, azonban mivel a szemléletformálási kampány a Társulás összes tagönkormányzatát érintené, ezért javasoljuk a szemléletformálási projektelem megvalósításának Társulási Tanács általi jóváhagyását.

A megkötendő szerződés értéke nettó 99.267.000,-Ft, melynek fedezetét a KEHOP-3.2.1-15-2017-00013 projekt támogatási szerződése biztosítja.

Jelen előterjesztés a projekt keretében megvalósuló szemléletformálási feladatokon túlmenően javaslatot fogalmaz meg arra vonatkozóan, hogy a ZV Nonprofit Kft. a jövőben a szemléletformálást saját hatásköri szabályainak figyelembe vétele mellett, saját pénzügyi és humán erőforrásai terhére folyamatosan ellássa.

A korábbi uniós ciklusban megvalósított szemléletformálási feladatok ellátása teljes körűen megvalósult, melynek eredményeként kiemelt figyelmet kapott a szelektív hulladékgyűjtés fontossága, bemutatásra került a fiatal korosztályok részére a környezetvédelem fontossága.

Tekintettel arra, hogy a jelenlegi, fentiekben ismertetett projekt keretében megvalósuló szemléletformálás rövid időtartamú, és a pályázatból eredően nem terjed, illetve nem terjedhet ki minden hulladéktípusra, illetve minden a hulladékgazdálkodást érintő kiemelt feladatra, a Társulás egyeztetéseket folytatott a ZV Nonprofit Kft.-vel arra vonatkozóan, hogy a jövőre nézve van-e kapacitása a társaságnak ezen feladatok ellátására.

Az egyeztetések eredményeként megállapítható, hogy a feladat kiemelt fontosságú, valamint, hogy a Társulás minden tagönkormányzata vonatkozásában pozitív hozadékkal bír. Megállapításra került, hogy elengedhetetlen a lakosság szemléletformálása az illegális hulladéklerakók felszámolása érdekében, mely illegális hulladéklerakók jelentős terhet jelentenek az Önkormányzatok számára. Ezen téma kapcsán kiemelt jelentőséggel bír a hulladékudvarok szerepének hangsúlyozása.

Az egyeztetések alapján - figyelembe véve azon tényeket, hogy:

- a) a ZV Nonprofit Kft. korábban már sikeres szemléletformálási kampányt bonyolított le,
- b) jelen előterjesztés keretében tárgyalt szemléletformálási feladatok is a társaság által kerülnek megvalósításra,
- c) a feladat megvalósításhoz szükséges humán erőforrás a társaságnál rendelkezésre áll,
- d) a szemléletformálási feladatok ellátása kiemelt jelentőségű feladat, -

született meg a javaslat a további saját források terhére történő feladatellátás vonatkozásában.

Tisztelt Társulási Tanács!

A fentiek alapján javaslom az előterjesztés megtárgyalását, és az ahhoz tartozó határozati javaslat elfogadását!

Kazincbarcika, 2022. december 7.

Határozati javaslat
a Sajó-Bódva Völgye és Környéke Hulladékkezelési Társulás Társulási Tanácsának
..../2022. (XII. 7.) határozata
a KEHOP-3.2.1-15-2017-00013 projekt keretén belül szemléletformálási in-house szerződés
megkötéséről a Sajó-Bódva Völgye és Környéke Hulladékkezelési Önkormányzati Társulás és a
ZV Nonprofit Kft. között

A Sajó-Bódva Völgye és Környéke Hulladékkezelési Önkormányzati Társulás Társulási Tanácsa az előterjesztést megtárgyalta és az alábbi határozatot hozza:

1. A Társulási Tanács egyetért azzal, hogy az előterjesztésben bemutatott, a Társulási Tanács és a tulajdonát képező ZV Nonprofit Kft. között, a Kbt. 9.§ (1) h) bekezdése szerinti, a KEHOP-3.2.1-15-2017-00013 projekt keretén belül szemléletformálási kampány lebonyolítására vonatkozó in-house szerződés megkötésre kerüljön, és felhatalmazza a Társulás elnökét, valamint a ZV nonprofit Kft. ügyvezetőjét a szerződés aláírására.

Felelős: Szitka Péter
elnök
Sztupák Péter
ZV Nonprofit Kft., ügyvezető

Határidő: 2022. december 7., illetve értelemszerűen

2. A Társulási Tanács egyetért azzal, hogy a ZV Nonprofit Kft. a határozat 1. pontjában megvalósított szemléletformálási feladatokon túlmenően a jövőben saját forrásai terhére szemléletformálási feladatokat lásson el, és felkéri a ZV Nonprofit Kft. ügyvezetőjét ezen feladatok ellátásának biztosítására.

Felelős: Szitka Péter
elnök
Sztupák Péter
ZV Nonprofit Kft., ügyvezető

Határidő: 2022. december 7., illetve értelemszerűen